11 простых правил для описания практики

1.**Назови** свою практику, так, чтобы все поняли ее суть сразу. Не забывай – краткость и осмысленность – правильный выбор!

2.Формулируй **актуальность** по формуле = настоящее + «так себе будущее» (без практики)!

3.Формулируй **цель** по формуле = желаемое будущее (с практикой) + способ его достижения (а это уже потенциальные задачи)!

4.Формулируй **результат** измеряемыми показателями (штуки, граммы, проценты и т.д.)!

5.Расскажи о **механизме мониторинга** результата - как отслеживал изменения (что было до внедрения практики и после, как ты увидел разницу)!

6.Рассказывай **о своей работе** при описании практики, теория педагогики – работа других (удили ей минимум из возможного)!

7.Кричи о своем **продукте** практики – программа, алгоритм, сценарий что угодно (если он есть) в каждой строчке текста описание! Продукт – лицо практики!

8.Кричи о **результатах** внедрения практики! Или кричи о промежуточных результатах, если практика долгосрочная!

9.Кричи о **уникальности** своего продукта и/или практики! Даже если это 0,1%! Но это 0,1% аналогов которому нет!

10.Запомни! **Мероприятие** не проект, а **проект** не мероприятие!

11.Пиши “просто” (доходчиво и понятно для читающего текст) о сложном, а не наоборот! Цель коммуникации передача и получение информации, комфорт и скорость при этом ни кто не отменял.