Создание информационного пространства для взаимодействия с семьями воспитанников.

Актуальность. Мы живем в информационную эпоху. Одним из элементов которой является переход от очного общения и взаимодействия, к общению виртуальному. Ежедневно все мы ощущаем дефицит времени, в связи с увеличивающимся темпом жизни и высокой занятостью.

Все это приводит к тому, что время, которое родители могут уделять взаимодействию с детским садом, сокращается. С учетом этого перед нами встал вопрос о создании информационного пространства для взаимодействия с семьями воспитанников. Так возникла идея создания детской телестудии («Непоседы ТВ») в группе родительского чата (Viber).

На канале 1 раз в 2 недели мы размещаем видеоролик, в котором освещаются все интересные события, происходящие в детском саду и дома. Темы выпусков ребята выбирают сами. Это сюжеты о праздничных, спортивных и развлекательных мероприятиях, повседневной жизни детского сада (режимные моменты), поздравления с праздниками, освещение итогов конкурсов и фестивалей и т.д.

Цель работы: Создание условий взаимодействия детского сада с семьями воспитанников.

Задачи:

1. Вовлечь родителей в процесс обучения и развития собственного ребенка посредством создания телестудии группы;
2. Формировать позитивные, доверительные взаимоотношения между детским садом и семьей;
3. Создать условия для диалога, обмена опытом, мнениями;
4. Познакомить родителей с образовательным процессом и режимными моментами;
5. Повысить ответственность родителей за отношение ребенка к коллективу сверстников и сотрудникам ДОУ.

Этапы создания детской телестудии «Непоседы ТВ»

Организационный этап:

- Информирование родителей о создании телестудии, через групповые родительские чаты, официальный сайт детского сада, объявления в группе «Непоседы».

- Создание проблемной ситуации для детей (Как рассказать родителям о новостях нашей группы?).

Практический этап.

1. На практическом этапе начинается съемка видеороликов, монтаж и выпуск в эфир канала. Работа над каждым выпуском также состоит из нескольких этапов.
2. Сначала мы выбираем тему, проводим беседы и игры с детьми.
3. Сообщаем родителям о идее будущего ролика.
4. Затем наступает этап обсуждения, здесь выстраивается логическая структура сюжета. Дети совместно с педагогами участвуют в написании плана сценария, решают вопрос какими видеоматериалами, отснятыми дома с родителями, предлагают варианты будущих интервью.
5. Дети сами выбирают для себя роли ведущих и корреспондентов, помогают в написании текста к сюжетам.
6. Далее наступает процесс съемки.
7. Операторами становятся и воспитатели, и семьи воспитанников.
8. Отснятый материал родители отправляют на почту группы, и начинается процесс монтажа. Ролики мы монтируем вместе с ребятами.
9. Финалом становится совместный просмотр отснятого материала.
10. Готовый фильм воспитатели размещают родительском чате «Непоседы ТВ».

Список рубрик канала «Непоседы ТВ»:

1. «Наши новости», освещаются самые интересные события жизни группа за определенный период.

2. «Специальные репортажи»:

- «Про здоровый образ жизни» - о пользе продуктов, правильного питания, занятия спортом, соблюдения режима дня.

- «Литературная гостиная» - реклама прочитанного литературного произведения

«Выходные с пользой» - советы как провести выходные всей семьей и с пользой.

- «Готовим вместе» - презентация практик приготовления простых блюд,

-«Зверье мое» - рассказы как правильно ухаживать за домашними питомцами.

«Делай с нами»

«Лайфхаки от «Непосед»

«Гость в студии»- интервью у гостей о впечатлениях нашего детского сада.

- «Поздравительные видеооткрытки»- поздравления с наступающими праздниками.

Заключительный этап

Подведение итогов;
Проведение самоанализа проделанной работы;
Обобщение и распространение инновационного педагогического опыта.

Заключение:

Педагоги группы часто используют в своей работе информационно-коммуникативные технологии, детям интересны презентации, видеоматериалы, различные компьютерные игры. Но видеоролики, созданные вместе, вызывают больший интерес, повышают качество и доступность информационного материала.

Это эффективная инновационная форма взаимодействия с семьями воспитанников. Использование такой формы дает желаемые результаты. Родители, из «зрителей» и «наблюдателей» превратились в активных участников и помощников. Создана атмосфера партнерских отношений и взаимопонимания. Родители дают интервью, снимают ролики, готовят своих детей к сюжетам и с удовольствием становятся участниками мероприятий, происходящих в группе.